

**Головко, С. И. Книжное наследие: формы продвижения к современному читателю : научно-практическое пособие / С. И. Головко. – Москва : Литера, 2016. - 280 с.**

В книге представлены отдельные страницы истории книжного наследия России. Книга как уникальный феномен, памятник духовной и материальной культуры породившей ее эпохи, как объект книжного искусства рассматривается автором в историко-культурном контексте, как цивилизационная доминанта интеллектуального, духовно-нравственного развития личности. Особое внимание уделено раскрытию роли книги в приобщении читателей к отечественной истории литературы и культуры. Автор предлагает конструктивные формы и средства продвижения среди современной читательской аудитории книжного наследия и привлечения к нему внимания пользователей библиотек во взаимодействии вербальных и визуальных способов распространения информации.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Предисловие.</b> Книжное наследие в историко-культурном контексте.....	5
<b>Часть 1.</b> Книга в движении культурно-исторических эпох....	9
<b>Часть 2.</b> Эксклюзивные проекты в отечественном книгоиздании: историческая ретроспектива и современные образцы.....	28
<b>Часть 3.</b> Жизнь для книги и среди книг.....	90
<b>Часть 4.</b> Срединная Россия - Северный Кавказ: логика творческих исканий молодого Л. Толстого.....	121
<b>Часть 5.</b> Роман А. Н. Толстого «Петр Первый»: история создания, бытования и изобразительной интерпретации.....	144
<b>Часть 6.</b> Формирование интереса к памятникам книжной культуры и креативной деятельности библиотеки.....	182
<b>Часть 7.</b> Методическое обеспечение репрезентации книжного наследия.....	233
<b>Послесловие.</b> Книга в пространстве и времени.....	266
<b>Литература</b> .....	275