

**Алешин, Л. И. Мультимедиа и реклама : учеб. пособие / Л. И. Алешин. - Москва : Литера, 2012. - 376 с.**

В предлагаемом учебном пособии рассматриваются основные теоретические и практические аспекты создания и дизайна мультимедийных презентаций и рекламных роликов, сайтов с использованием различного программного обеспечения, а также терминологический аппарат и другие сведения.

Пособие предназначено для учащихся, студентов библиотечно-библиографических, информационных, музейных, архивных, рекламных и иных специальностей и специализаций. Оно также представляет интерес для аспирантов, преподавателей и практиков.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>Тема 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МУЛЬТИМЕДИА</b> .....	6
Контрольные вопросы.....	19
<b>Тема 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ РЕКЛАМЫ</b> .....	20
Контрольные вопросы.....	59
<b>Тема 3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ДИЗАЙНА</b> .....	60
Контрольные вопросы.....	75
<b>Тема 4. ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА МУЛЬТИМЕДИА</b> .....	76
Контрольные вопросы.....	101
<b>Тема 5. СПОСОБЫ ОБРАБОТКИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ</b> .....	103
Контрольные вопросы.....	118
<b>Тема 6. ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОДУКТОВ</b> .....	119
Контрольные вопросы.....	147
<b>Тема 7. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ В POWERPOINT</b> .....	148
Контрольные вопросы.....	192
<b>Тема 8. СОЗДАНИЕ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ</b> .....	193
Контрольные вопросы.....	211
<b>Тема 9. ИНТЕРНЕТ-УСЛУГИ</b> .....	212
Контрольные вопросы.....	251
<b>Тема 10. ИНТЕРНЕТ И СЕТЕВЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ</b> .....	252
Контрольные вопросы.....	276
<b>Тема 11. WEB-САЙТЫ И ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА</b> .....	277
Контрольные вопросы.....	344
<b>Тема 12. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ</b> .....	346
Контрольные вопросы.....	359
<b>Литература</b> .....	360
<b>ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ</b> .....	363