

Алешин, Л. И. Мультимедиа и реклама : учеб. пособие / Л. И. Алешин. - Москва : Литера, 2012. - 376 с.

В предлагаемом учебном пособии рассматриваются основные теоретические и практические аспекты создания и дизайна мультимедийных презентаций и рекламных роликов, сайтов с использованием различного программного обеспечения, а также терминологический аппарат и другие сведения.

Пособие предназначено для учащихся, студентов библиотечно-библиографических, информационных, музейных, архивных, рекламных и иных специальностей и специализаций. Оно также представляет интерес для аспирантов, преподавателей и практиков.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Тема 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ МУЛЬТИМЕДИА	6
Контрольные вопросы.....	19
Тема 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ РЕКЛАМЫ	20
Контрольные вопросы.....	59
Тема 3. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ДИЗАЙНА	60
Контрольные вопросы.....	75
Тема 4. ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА МУЛЬТИМЕДИА	76
Контрольные вопросы.....	101
Тема 5. СПОСОБЫ ОБРАБОТКИ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ	103
Контрольные вопросы.....	118
Тема 6. ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОДУКТОВ	119
Контрольные вопросы.....	147
Тема 7. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ В POWERPOINT	148
Контрольные вопросы.....	192
Тема 8. СОЗДАНИЕ ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ	193
Контрольные вопросы.....	211
Тема 9. ИНТЕРНЕТ-УСЛУГИ	212
Контрольные вопросы.....	251
Тема 10. ИНТЕРНЕТ И СЕТЕВЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПРОДУКТЫ	252
Контрольные вопросы.....	276
Тема 11. WEB-САЙТЫ И ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА	277
Контрольные вопросы.....	344
Тема 12. ПРАВОВЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МУЛЬТИМЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ	346
Контрольные вопросы.....	359
Литература	360
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ СЛОВАРЬ	363