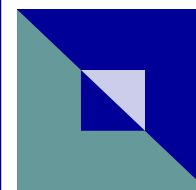


**- Как родителям реагировать на вовлечённость подростка в какую-либо молодёжную субкультуру? Что делать, если интересы ребёнка приводят к негативным последствиям?**

*– Главное правило – никаких резких, радикальных решений и запретов, если того действительно не требует ситуация. Именно в этот момент можно окончательно потерять доверие ребёнка, а можно, пройдя этот опыт конструктивно, стать друг другу ближе. В первую очередь, родителю необходимо изучить доступную информацию, оценить степень вовлечённости ребёнка в сообщество и уровень его опасности. Нужно присмотреться к подростку: как он выглядит, что изменилось, о чём он говорит, с кем общается, куда ходит, какую музыку слушает. Важно разговаривать не про уроки и оценки, а про интересы, познакомиться заново со своим ребёнком. Если субкультура не является деструктивной, то лучшим решением будет принять эту реальность, ведь подростку сейчас это важно. Необходимо проживать вместе с ним этот период самоидентификации и бунтарства. Этот процесс нельзя остановить, но можно включиться в него. Например, вместе сделать костюм в стиле любимого k-поп исполнителя на фестивале или вместе выбрать ярко-розовые кроссовки на платформе в стиле веб-панк.*

*Больше внимания и труда понадобится родителям детей, вовлечённых в деструктивные субкультуры. В этом случае нужна консультация психолога, чтобы вывести ребёнка из-под влияния других лиц. Подростку очень нужна любовь, помощь и забота родителей, даже если он уже совершил какое-то антиобщественное действие. Важно идти на сотрудничество со специалистами, не пытаться замять проблему. Причин вовлечения в деструктивные сообщества может быть много, и часть из них, к сожалению, кроется в сфере отношений родителей и детей.*

**Составитель: библиограф I категории  
Н.В. Дубровская**



**ГУК «Мозырская центральная  
районная библиотека имени  
А.С. Пушкина»  
Отдел обслуживания и  
информации**

## **МОЛОДЁЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ 21 ВЕКА**



2023

## популярные корейское и японское направления

### Халлю

Особенность субкультуры состоит в непостижимом желании осваивать всё, что связано с Кореей: кухню, драмы (сериалы), авторское кино. Особняком в этом перечне стоит музыка жанра k-поп, объединяющая не только любителей динамичной танцевальной музыки, но и настоящих фанатов халлю.

**К-поп** - особый музыкальный стиль танцев, который перерос в целую субкультуру и уже давно вышел за рамки Кореи. К-поп включает в себя разные элементы танцевальных стилей: поп, хип-хоп, зажигательную ритмичную музыку, электронику и другое. Исполнителей К-поп-групп называют айдолами. Многие хотят быть похожими на любимого айдола, стараются перекопировать его стиль, одежду, жесты.

**ЧВК «Редан»** - стихийное молодежное движение, часть аниме субкультуры dead inside (перевод: «мёртв внутри»). Название сообщества - это отсылка к японским комиксам, культовой манге Hunter x Hunter, в которой упоминается преступная организация «Геней Рёдан», известная как «Призрачная труппа» или «Паук». Именно поэтому участники ЧВК «Редан» предпочитают носить одежду с изображением паука, а также иную атрибутику с этим символом.

**«Дед инсайд»** - молодежная субкультура дотеров-анимешников, которые считают себя «мертвыми внутри». В мемах этот образ высмеивается с помощью каламбура Dead – «дед» «Дед инсайдом» называют тех, кто опустошен внутри и склонен к апатии. Характерной чертой «дед инсайда» является любовь к МОВА-игре Dota 2 и аниме, в частности к манге «Токийский гуль». В одежде «дед инсайдов» преимущественно темные оттенки, а волосы часто окрашены в пепельный цвет, черный. Играть в «Доту 2» на pos 1/2 по roll. Смотрят аниме. Прежде всего – «Токийский гуль». Любимый персонаж – Канеки Кен. Его образ часто ставят на аватарки в соцсетях.

## интернет-сообщества и поклонники компьютерных игр

**«Тамблер-гёрл»** (веб-панк) – активно развивающееся интернет-сообщество. Его представительницы имеют яркий макияж с блёстками, цветные волосы с вплетёнными в них цветами и цепочками, делают селфи в яркой одежде со множеством аксессуаров. Это субкультура безопасна. Однако существует мнение, что в этом сообществе приветствуется худоба, в связи с чем есть риск возникновения у подростка расстройства пищевого поведения.

**Геймеры** — самая большая мировая субкультура, которая в Корею не теряет популярности. Если в странах СНГ геймеры — в основном любители компьютерных игр, то в Корею — это профессионалы-кибернетика. Многие из них превратили увлечение в доход и зарабатывают, играя в видеоигры. Геймеры постоянно устраивают между собой различные чемпионаты, призы на которых исчисляются не тысячами, а миллионами.

## экстремальные и спортивные сообщества

**Диггеры** — это люди, исследующие любые подземные сооружения (бункеры, бомбоубежища, подземные водоводы, канализацию, метрополитен) ради интереса. К сожалению, в погоне за адреналином многие не думают о реальных угрозах и ответственности за свои действия. Диггеры нередко проникают на подземные охраняемые объекты, что влечёт за собой административную и уголовную ответственность.

**Сталкеры** под землю не лезут, их интерес — заброшенные объекты и места на поверхности. целью сталкеров является получение порции адреналина, эстетического удовольствия, документирования и фотографирования объектов, либо поиск и хищение на объектах материальных ценностей. Название движения происходит от английского слова stalker — охотник, ловец, преследователь. Основное отличие от диггера — экипировка и стиль работы, ориентированные в основном на наземные объекты.

**ЗОЖники** - субкультура, базирующаяся на ценностях здорового образа жизни. Формально можно сказать, что сообщество ЗОЖников трансформировалось из субкультур воркаута, турникменов и экологистов. Отличительными чертами представителя субкультуры ЗОЖ является любовь к правильному и чёткому распорядку дня, сбалансированному питанию, спорту и медитации, бережному отношению к себе и окружающему пространству. Как и многие другие субкультуры, ЗОЖники сталкивались с определённым количеством насмешек в интернете, пока тренд не распространился до масштабов всей страны.

## околокриминальные и криминальные сообщества

**Скинхеды**, разг. скины (англ. skin – кожа и head – голова). Представители отличаются узнаваемой внешней атрибутикой (бритые головы, тяжелые высокие ботинки, узкие штаны на подтяжках, куртки-«бомберы» и т. д.) и крайней неприязнью к «инородцам», выражающейся в общественно опасных формах, вплоть до избиений и убийств. В РФ и некоторых других странах СНГ эта субкультура придерживается идеи неонацизма, вследствие чего общество относится к скинам только как к расистам и фашистам. По словам специалистов, распространению скинхедов способствовал экономический крах и безработица в 90-е годы.

**Офники** - отдельные объединения футбольных фанатов, на первый взгляд не представляют опасности, но на самом деле пропагандирующие агрессию, конфликтный тип поведения, применение насилия. Одно из самых любимых занятий офников – организация «забив» (драк), где парни демонстрируют свой характер и отстаивают свою точку зрения, используя кулаки. Стычки обязательно снимаются на видео, которые потом распространяются в сети. Офники зачастую являются воспитанниками спортивных секций, посещают тренажерные залы, последствия причинных физических травм и ущерба, могут быть серьезными. Более того, указанные группы подростков – это преимущественно учащиеся колледжей, подвержены влиянию, не имеют выраженной гражданской позиции.