

АНИМЕ - это прежде всего название анимационных картин, которые производятся в Японии. Датируются первые мультфильмы серединой двадцатого века, причем очень быстро для каждого сегмента зрительской аудитории были задуманы свои фильмы. Так и появилась субкультура аниме (или, как их еще называют, анимешников). Способы воссоздания аниме в жизни на первый взгляд очень просты, но представители этой субкультуры относятся к творческому процессу очень бережно. В число этих способов входит рисование, сочинение текстов и косплей. Рисование выполняется в японском стиле манга (иногда его путают с аниме, хотя последнее - именно анимированные мультфильмы), что переводится на русский как «легкий набросок», часто эти картинки выполнены в черно-белой графике простым карандашом. Так как манга, по сути, представляет собой японский аналог комиксов, то здесь требуется умение прорисовывать мелкие детали и огромная фантазия.

В Беларуси субкультура анимешников становится достаточно популярной в последнее время. Основным событием аниме-мира Беларуси является ежегодный фестиваль аниме в Минске «Хиган», который существует с 2006 года. «Геншикен» уже дважды устраивали показы полнометражного аниме в кинотеатре «Октябрь».

Байкеры - любители и поклонники мотоциклов. В отличие от обычных мотоциклистов, у байкеров мотоцикл является частью образа жизни и души. Байкерское движение зародилось в 1950-х годах в США, а в СССР проникло в 1980-х годах. Внешний вид байкеров: банда, «косуха» или кожаная мотокуртка, кожаные штаны. Байкеры часто отпускают длинные волосы, усы, борода. Для байкеров характерно объединение в клубы. Ещё одним немаловажным проявлением байкерской субкультуры являются байк-шоу, байкслеты, мотошоу. В среде байкеров наиболее распространены такие музыкальные направления как рок, хард-рок, метал, блюз.

Байкеры - одни из немногих, для кого слова "один за всех, все за одного" - не пустой звук, а стиль жизни. Они прошли эволюцию от диких орд, рассекающих по сельским дорогам бескрайней Америки, до элитной, жесткой, имеющей дело с огромными деньгами организации, сеть окутавшей планету. Проще говоря, байкер - это водитель мотоцикла, хотя не все так просто. Байкеры - это именно субкультура.

Байкерское движение в Беларуси зародилось в 1980-х годах. В 90-х появилась Белорусская федерация мотоспорта. В 1998 году в составе федерации был создан первый белорусский байкерский клуб «Железные братья», в его состав входило всего около 10 человек. На сегодняшний день в Беларуси действует десять байкерских клубов: «Железные братья», «Ночные волки», «Псы дорог» и другие. В каждом крупном белорусском городе (кроме Могилева) есть свой клуб. В Беларуси часто проводятся различные байк-фестивали.



ИСТОЧНИКИ:

Субкультуры Беларуси [Электронный ресурс] // Государственное учреждение образования "Гимназия № 1 г. Жодино.— Режим доступа: https://zhodino-hotnews.do.am/index/subkultury_belarusi/0-20.—Дата доступа: 05.04.2023г.

Федотова М. С. Распространённые субкультуры в Беларуси [Электронный ресурс] / М. С. Федотова // Государственное учреждение образования "Кривская средняя школа Буда-Кошелевского района" Гомельской области.—Режим доступа: <https://krivsk.schools.by/pages/rasprostranennye-subkultury-v-belarusi>.—Дата доступа: 05.04.2023г.

**Составитель:
Библиограф II категории
Коралькова Е. П.**

**ГУК «Мозырская центральная
районная библиотека
имени А.С. Пушкина»
Отдел обслуживания и информации**

МЫ ХОТИМ ворваться в общество



**Молодежные
субкультуры в Беларуси**

2023

Субкультуры Беларуси

Беларусь – очень разносторонняя страна в любой сфере общественной деятельности. Это отражается и на культурном развитии страны. В последнее время у молодежи стало популярным деление на группы – объединения, основанные на общих вкусах и мировосприятии.

В Беларуси, как и в любых других европейских странах, молодежь имеет совершенно разные вкусы, и не каждый ребенок может общаться со всеми остальными. Поэтому они и объединяются в группы – субкультуры.

Субкультура – это понятие в социологии, антропологии и культурологии, обозначающее часть культуры общества, отличающейся своим поведением от преобладающего большинства. В нашей стране очень много субкультур, но хотелось бы рассказать о некоторых из них.

Наиболее распространенными субкультурами в Беларуси являются:

- Металлисты;
- Готы;
- Панки;
- Эмо;
- Хиппи;
- Анимешники;
- Байкеры и др.



Металлисты и рокеры -

это, по сути, одна субкультура, появившаяся в 1970-е годы. Просто рокеры слушают менее «тяжелую» музыку, и в их внешнем виде меньше металла и кожи. Рокер может выглядеть, например, так: джинсы, заправленные в высокие сапоги, черная рубашка и цепь, подвешенная на черном ремне. Но в остальном у музыки металла и рока одни корни.

В среде металлистов есть настоящие знатоки и ценители тяжелой музыки. Они добродушны, чаще увлекаются атрибутикой, хорошо разбираются в музыкальных направлениях не только современной, но и классической музыки.

Готы - представители молодежной субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов XX-го века на волне пост-панка. Готическая субкультура весьма разнообразна и неоднородна, однако для нее в той или иной степени характерны следующие черты: мрачный имидж, может проявляться интерес к мистицизму и эзотерике, декадансу, любовь к хоррор-литературе и фильмам, любовь к готической музыке (готик-рок, дэт-рок, дарквейв и т. п.).



Грим остается одним из главных признаков принадлежности к субкультуре: плотный слой белой пудры на лице, черная подводка глаз и губ. Готическая одежда характеризуется преобладанием мрачных цветов, в своих проявлениях она весьма разнообразна. В Беларуси готов можно встретить достаточно часто. Также проводятся различные фестивали готической музыки.

Панки - Панк берет свое начало в 60-х годах, когда под влиянием Beatles и Rolling Stones стали появляться много молодежных команд, исполняющих рок-н-ролл.

Панк-группы отличают сырой, грубый звук и скромный набор аккордов. Вызывающее примитивное звучание, необузданный драйв и отрицание каких бы то ни было приличных манер на сцене сразу выделили панков из музыкальной толпы. Панки отличаются пестрым эпатажным имиджем. Прическа панка – ирокез. Волосы красят в яркие неестественные цвета, начесывают и фиксируют их лаком, чтобы они стояли торчком. Куртка-косуха – была перенята, как рок-н-рольный атрибут из 50-х, когда мотоцикл и рок-н-ролл были неотделимыми компонентами.

Эмо - молодежная субкультура, образовавшаяся на базе поклонников одноименного музыкального стиля. Ее представителей называют эмо-киды или, в зависимости от пола: эмо-бой, эмо-гёрл.



Эмо - эмоции, яркие эмоции, прежде всего, причем как позитивные, так и негативные.

Эмо носят одежду в розово-черных тонах с двуцветными узорами и стилизованными значками. Основными цветами в одежде являются чёрный и розовый (пурпурный), хотя и другие шокирующе-яркие сочетания считаются допустимыми. Бывают сочетания в широкую полоску.

Хиппи - философия и субкультура, изначально возникшая в 1960-х годах в США. У хиппи свои правила поведения и своя философия. Они объединяются в Систему. Это своего рода клуб, в который принимают не каждого. Система делится на группы, где есть два слоя: "пионеры" и "олдовые". "Пионеры" - подростки, "олдовые" - старые члены Системы, серьезно вникающие в проблемы религии, мистики, художественного творчества.

Идеология - человек должен быть свободен, прежде всего, внутренне. Свободен человек и в любви, способствующей единению людей. Они верят в высшую реальность, существующую наряду с обыденной, в которой мы все живем. Выйти к ней можно через изменение сознания посредством искусства. Отсюда интерес к религии, творческой

