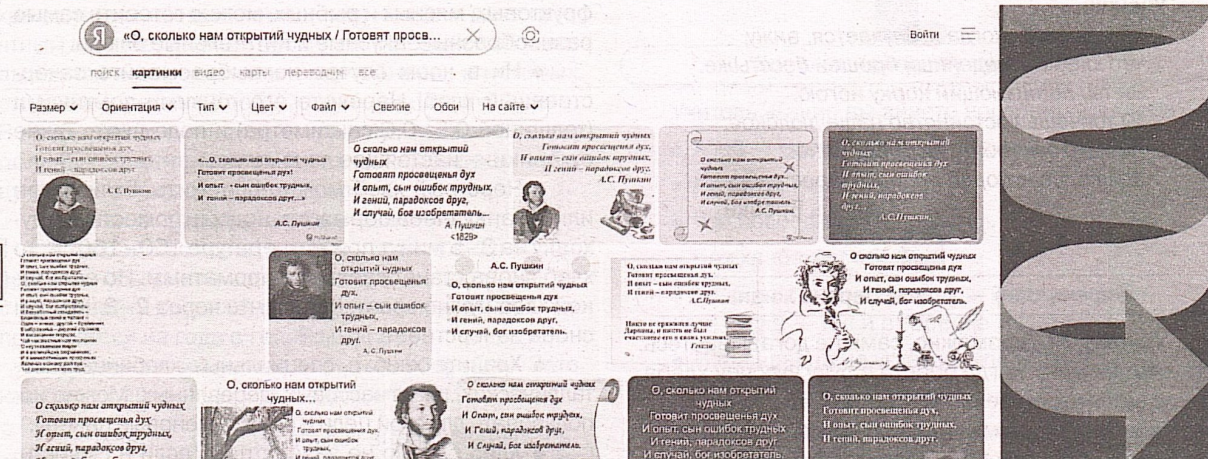




М. БОНДАРЕНКО
библиотекарь отдела маркетинга,
социокультурной деятельности
и методической работы
Мозырской центральной библиотеки
им. А. С. Пушкина

«Фейковые новости: не доверяй, а проверяй!»

Ток-шоу с элементами диспута

Цель: формирование критического мышления и информационной культуры учащихся.

Задачи: познакомить с понятием «фейк» и принципами генерирования фейковых новостей; определить опасность распространения неверной информации; изучить правила, которых стоит придерживаться при оценке новостей; научиться анализировать полученную информацию.

Участники: учащиеся 8–11 классов.

Обеспечение: мультимедийное оборудование, презентация, раздаточный материал, листы бумаги для составления памятки (свода правил) по распознаванию фейковой информации.

Ход мероприятия

I. Вступительная часть

Библиотекарь 1. Предлагаю начать занятие в необычном формате игры «Две правды, одна ложь». Я сообщу три факта о себе, а ваша задача догадаться, какой из фактов является ложным.

Я работаю в библиотеке, которая названа в честь великого русского писателя; люблю читать газеты; являюсь счастливой обладательницей экземпляра книги «Собачье сердце» 1920 г.

Какой факт вы считаете ложным? (Факт об экземпляре книги М. Булгакова 1920 г. «Собачье сердце». Она была издана в 1925 г.) Кстати, я упомянула, что люблю читать газеты. А вы разделяете мое увлечение? Откуда вы берете информацию и новости сегодня? (Обмен мнениями. При желании участники предлагают свои три факта.)

Библиотекарь 2. «О, сколько нам открытий чудных // Готовят просвещения дух // И опыт, сын ошибок трудных, // И гений, парадоксов друг...»

Транслируется скриншот экрана, показавшего результаты поиска при запросе первых двух строк стихотворения.

Почему это известное четверостишие при жизни поэта не было опубликовано? Да потому что А. Пушкин написал только первые две строчки, а остальное по черновикам поэта за него додумали пушкиноведы. Это прекрасная иллюстрация возникновения литературного контрафакта.

Действительно, в Интернете сейчас очень много информации, и мы не всегда можем отличить, какая правдива, а какая ложна.

Такие новости сейчас называют недостоверными, или фейковыми.



Бібліотэкары 1.

Новости — неотъемлемая часть нашей жизни. Информация поступает из множества источников, и побочным эффектом такого плотного информационного поля становятся перегрузка нервной системы и фейки.

В периоды, когда не отмечается кризисов и потрясений, большинство новостей излагается в нейтральной манере. Иная ситуация складывается в периоды нестабильности и напряженности, особенно когда указанные явления носят международный характер. Людям, которые находятся по разные стороны баррикад, становится выгодно «раскачивать» эмоции читателей новостей — таким образом появляется возможность получить большее количество сторонников своих взглядов. С каждым днем растет количество сообщений, не имеющих отношения к достоверным фактам. Многие люди не могут найти ответы на свои вопросы, так как не способны отличить надежные источники информации от рекламных постов с дезинформацией, рекомендуемых им соцсетями.

Бібліотэкары 2. Люди склонны приукрашивать информацию. Рассказывая какие-либо истории, мы часто добавляем что-то от себя, тем самым искажая информацию (случайно или намеренно). И если раньше это касалось узкого круга общения, то теперь аудитория гораздо расширилась.

Как писал Владимир Маяковский: «Главная проблема читат в Интернете в том, что люди сразу верят в их подлинность».

Бібліотэкары 1. Надеемся, все поняли — цитата фейковая.

Сегодня фейковый контент могут видеть сразу миллионы людей, границы реальности смываются. Всё чаще мы сталкиваемся с контентом, правдивым лишь отчасти или составленным без должной фактической проверки. Намеренные подделки используются для пропаганды, манипулирования общественным мнением, часто в политических или популистских целях. Как же научиться распознавать обман?

Доверяй, но проверяй — этот слоган должен быть основой современного подхода к информации.

Кто чаще всего попадает на крючок лживой информации? Где рождаются фейки и кто стоит за их распространением? Кто активнее всего взаимодействует с фейками? Почему фейки продолжают появляться несмотря на то, что весь мир борется с ними? Специалисты «ФейкМедиа» знают ответ на все вопросы. Они находят самые безумные концепции и проверяют их на правдоподобность. И сегодня простым языком расскажут о сложных и очень важных вещах, которые обезопасят вас от многих неприятных

последствий. Ведь фейки — это проблема, которая касается каждого.

II. Ток-шоу

Учащиеся заранее делятся на 3 группы и готовят выступления. Первая группа объясняет, что такое фейки и чем они опасны. Вторая рассказывает, как появляются и распространяются фейки. Третья объясняет, как распознать фейк (базовые правила). Группам предлагается раздаточный материал. Выступления учащихся иллюстрируются.

23

Бібліотэкары 2. Как называется явление, противоположное факту? Не знаете? Именно об этом пойдет речь в первой части ток-шоу. Вы узнаете, как стать обладателем навыков, которые помогут разоблачать фейки.

Участники 1 группы работали над темой «Чем опасны фейки и как их отличить от новостей?»

Фейковая новость чрезмерно эмоциональна и старается надавить с помощью информации на болевые точки в душе человека. Она провоцирует страх и тревогу, отвращение к ситуации.

Если вы прочитали новость и почувствовали негодование, но при этом совершенно не помните подробности статьи, значит, перед вами фейк.

В таких материалах присутствуют оценочные суждения вроде «посмотрите, какие эти...», «а вот задумайтесь, какие вон те...», отсутствуют размышления и полутон, даются указания, кто является врагом и на кого нужно направить агрессию. За вас уже подумали и предлагают готовый сценарий действий, который на эмоциях вы можете распознать как свой. Для фейков также характерна истеричность — создается впечатление, что после прочтения нужно срочно куда-то бежать, иначе будет хуже.

Бібліотэкары 1. Участники 2 группы выступают с темой «Фейки мимо!»: познакомят нас с терминологией фактчекинга и некоторыми видами фейков.

Фейк (англ. — подделка) — что-либо ложное, недостоверное, сфальсифицированное, выдаваемое за действительное, реальное, достоверное с целью ввести в заблуждение.

Контрафакт — поддельная продукция, намеренно выдаваемая за оригинальный товар.

Фейковые новости — намеренная дезинформация в социальных медиа и традиционных СМИ.

Фотофейк (фотожаба) — разновидность фото-монтажа (в графическом редакторе).

Виртуал (Интернет) — фальшивый аккаунт в Интернете, который используется для обмана или манипулирования.

Некоторые виды фейков

24

- Поддельный сайт — выглядит, как оригинальный ресурс, но создан с целью кражи денег и информации; мошенники могут скопировать сайт банка или магазина.

- Поддельный аккаунт в соцсетях и мессенджерах — повторяет названия известных групп и пабликов, страницы пользователей; мошенники могут создавать фейковые аккаунты, чтобы украсть данные у подписчиков, переманить аудиторию к себе в паблик.

- Фейковая новость — информационное сообщение с ложным смыслом; может использоваться, чтобы очернить, например, человека или бизнес.

- Дипфейк. Видим фейк — не видим препятствий. Продолжаем углубляться в терминологию фейков. В мире существует множество разновидностей ложной информации. Вот, например, одна из них — так называемые «дипфейки», которые сейчас очень распространены. В последние годы они стали одной из самых обсуждаемых технологий. С их помощью можно заменить лица и голоса людей на видео и аудиозаписях, которые выглядят как настоящие. Дипфейки применяются в разных сферах и несут риски распространения дезинформации и мошенничества. Основная угроза дипфейков связана со склонностью людей верить тому, что они видят, что может использоваться для манипуляций.

- Реэскалирующие фейки. Зимой и летом почти одним цветом — что же это? А это не ель, как вы сначала подумали. Это мы так зашифровали реэскалирующие фейки. Почему этот вид дезинформации носит такое запутанное название? Слушаем и запоминаем! Реэскалирующие фейки — это недостоверная информация на одну тему, которая появляется в инфополе с определенной периодич-

ностью. Одни публикуют в течение сезона, другие — в течение года. Формулировки и картинки могут меняться, но тезис у подобных публикаций всегда один. Чаще всего они касаются здоровья или политики, так как эти темы с большей вероятностью могут вызвать тревогу.

Участники 3 группы познакомят нас с базовыми правилами распознавания фейка. Выступление по теме «Осторожно: фейк! Как его распознать?»

- Отсутствие официального источника (первоисточника) информации — основной маркер того, читаем мы правдивую информацию или фейк. Если источник неизвестен или подан в виде безымянного «ученого» и другого «анонима», то материал с большой вероятностью может оказаться недостоверным. Если указаны спикер, его должность и название компании или организации, которую он представляет, не лишним будет поискать подтверждающую информацию в открытых источниках.

- Преувеличенный, абсурдный или слишком эмоциональный заголовок.

«Шок-контент!», «Стране грозит голод!»... Если в статье слишком громкий заголовок, а ее текст не соответствует названию или после прочтения статьи возникают раздражение, злость или страх, то вы, скорее всего, попались на крючок манипуляции.

Кроме заголовков, стоит обращать внимание на авторство статьи и контент медиа, который ее опубликовал. Возможно, информация, поданная под определенным углом зрения или без озвучивания позиции другой стороны, выгодна отдельному кругу лиц, однако не имеет отношения к новостным сообщениям.

- Подозрительный или неизвестный домен сайта.

Самыми надежными источниками информации были и остаются центральные новостные СМИ, информационные агентства и официальные источники. Не нужно отдавать предпочтение сомнительным площадкам вроде regiondv.com или gazetenka.com; не нужно доверять сайтам, с редакцией которых невозможно связаться: отсутствуют электронный и почтовый адрес, телефоны, аккаунты в соцсетях.

- Материалы без авторства.

- Однобокий стиль подачи, наличие лишь одной точки зрения, ее навязывание читателям.

- Сомнительные факты, «передергивание» в подаче событий, старые или липовые фотографии, которые выдаются за актуальные.

Даже фотографии, которые призваны придавать больше ценности контенту и вызывать доверие, сегодня являются одним из самых распространенных видов фейка в Сети. Определить оригинал среди дру-



гих картинок несложно: как правило, он лучшего качества и большего размера, чем копии. По исходному фото можно понять, когда и где оно было опубликовано впервые. Это важно, так как старые фотографии часто выдают за актуальные или демонстрируют их в совершенно другом контексте.

Если вы видите шокирующие фотографии, проверьте их на достоверность через соответствующие сервисы на Яндекс или в Google. В результате таких проверок может выясниться, что фотографии уже лет пять и сделали ее совсем в другом месте, нежели упомянуто в новостях.

● Псевдоэкспертность.

Если в статье не упоминаются имена, фамилии, должности и организации экспертов и спикеров, а встречаются только фразы из серии «исследователи сообщают», «эксперты сделали заявление», то информацию стоит проверить. Если в материале представлены рекомендации, касающиеся здоровья, но автор или спикер не является врачом, стоит проверить информацию с помощью официального источника.

Обсуждение каждого выступления. Учащиеся задают вопросы друг другу по излагаемому материалу.

III. Работа в группах

Для закрепления полученных знаний в процессе выполнения заданий учащиеся используют памятку (свод правил) по распознаванию фейковой информации (раздаточный материал).

Представителям групп предлагаются новости, визуальный контент, фото (раздаточный материал или новости, которые учащиеся нашли и изучили заранее в различных информационных источниках). Необходимо подтвердить или опровергнуть эти новости. Особое внимание уделяется вопросу «Почему вы считаете, что этой новости нельзя (можно) доверять?». Повторяются признаки фейковых новостей. Обсуждается, что каждый учащийся может вольно или невольно распространить ложную информацию.

Примеры информационного контента для обсуждения

1. «Сегодня с 23.00 и до 05.00 вертолеты будут распылять лекарство для дезинфекции, окна и балконы должны быть закрыты, и на улице после 23.00 находиться нельзя. Сообщили из военной части».

● Сегодня ночью с вертолетов будут распылять лекарство для дезинфекции.

Примерный комментарий. Псевдоэкспертность, отсутствие официального источника, материал без автора. В соцсетях распространяют сообщение о том, что вертолеты будут распылять лекарство для дезинфекции. При этом не указывается, где именно.

Более того, если в материале идет речь о рекомендациях, касающихся здоровья, но автор или спикер не является врачом, стоит проверить информацию с помощью официального источника.

2. «В городе N отравленная вода в трубах — в нее подбросили палочку холеры. Пить ее нельзя. Это диверсия. Вчера приезжал санэпидемиолог из столицы по поводу воды. В воде найдена палочка. Ни в коем случае воду не пить из-под крана, ни в коем случае воду не пить из фильтров и ни в коем случае не пить из чистых ключей, кроме кипяченой. Только кипяченую воду. Будьте бдительны и осторожны. Передай всем своим знакомым. Диверсия».

Примерный комментарий. На фейк указывает наличие **чрезмерных эмоций**. Главная задача информационного сообщения — беспристрастно и безоценочно донести до аудитории максимально исчерпывающую информацию, но не вогнать в состояние паники или неконтролируемых эмоций, даже если инфоповод не радостный.

3. Сравнение трех категорий источников информации. Какие из них более достоверные? В каких может скрываться фейк?

Предмет «История»	Тема: Операция белорусских партизан «Рельсовая война»
Первоисточник	Оригинальные источники: документальная хроника, чертежи, текстовые, аудио- и видеозаписи воспоминаний очевидцев событий, интервью; информация из научных работ отечественных и зарубежных ученых и исследователей; мемуары, дневники, фотографии. Например, рассекреченные документы из Национального архива; приказ начальника штаба партизанского движения П. Пономаренко о начале рельсовой войны под номером 0042; карта со всеми партизанскими аэродромами, отчет одной из партизанских бригад «Полымя».
Второй источник	Документальное и художественное кино, публикации в научных, научно-популярных периодических изданиях, научные статьи и монографии, художественная литература, публицистика, статьи в СМИ. Например, документальные и художественные фильмы про «рельсовую войну на Полесье».
Третий источник	Базы данных, указатели, хронологические таблицы, энциклопедии, пособия, рефераты, Википедия. Например, статья в Википедии «Рельсовая война».

Обмен мнениями

26

Примерный комментарий. Доверие к тексту выше, если он взят из оригинальных источников информации, когда там цитируются источники с именем автора, названием и годом публикации. В Интернете тексты часто содержат гиперссылки на исследования, из которых берутся цитаты. Так можно легко найти исходный источник информации. В случае сомнений в надежности информации можно найти другие независимые источники. В данном примере фейки могут скрываться в колонках второго и третьего источников информации, и при их использовании нужно быть внимательнее.

Библиотекарь 2. Таким образом, приступая к поиску информации, следует осмыслить, какая именно информация вам нужна. В этом может помочь памятка для поиска информации в Интернете.

Правила поиска информации:

- Никогда нельзя останавливаться на одном источнике информации.
 - Нужно четко понимать, какую информацию вы хотите найти.
 - Если поисковая система предлагает много страниц, желательно подумать, как сузить поиск, если мало, подумать, как расширить.
 - Важно найти правильные поисковые слова (имена исследователей, названия и др.).
- Для оценки авторитетности источников спросите себя:
- От кого вы получили информацию: от опытного специалиста в этой области или от соседа?
 - Каким источником вы пользовались: блогем незнакомого лица или текстом из рецензируемых научных изданий?
 - Воспользовались материалами сайта частной компании? Если да, то какие интересы у этой компании?

Библиотекарь 1. Учимся получать достоверную информацию.

Вопросы для обсуждения

- Можно ли доверять опросам в Сети?

Ответ. Набирающие популярность опросы Telegram-каналов, в которых участвуют десятки тысяч подписчиков, на первый взгляд, намного превышают возможности социологов с их обычной республиканской выборкой в 1600–2000 респондентов. Однако следует учитывать, что даже при условии корректной постановки вопросов Telegram-опрос дает срез мнений аудитории лишь одного канала, без учета ее социально-демографических, профессиональных и других необходимых для социологического исследования характеристик. Следовательно, подобный опрос может быть интересен и даже чем-то полезен (например, в маркетинговых целях для выявления



предпочтений конкретной аудитории), но о настроениях всего общества по нему судить нельзя.

- Можно ли считать достоверным опрос, в информации о котором указано: «Опрос проводился во всех городах / деревнях Беларуси?»

Ответ. Нет. Такой опрос содержит заведомо ложную информацию, поскольку выборка никогда не включает в себя все населенные пункты.

- Можно ли получить достоверную информацию, задав следующий вопрос: «Вы знаете, что фирма «АБВГД» продает электронные игрушки и является их единственным продавцом в нашем регионе?»

Ответ. В приведенном примере содержится два вопроса, что делает невозможным получение достоверной информации.

- Является ли корректным для получения достоверной информации вопрос «Вы помните, когда вас в последний раз обидели?»

Ответ. Нет. Помимо некорректной постановки, вопрос может содержать и открытую манипуляцию. Классический пример — вопрос, в котором любой вариант ответа («да, давно» или «нет, недавно») является утвердительным.

IV. Заключительная часть

Библиотекарь 2. Выявлять фейки поможет навык критического мышления. Умение мыслить, анализировать, стремление решить проблему помогут вам не потеряться в ежедневном потоке информации. Не стоит торопиться распространять новости в соцсетях и мессенджерах. Лучше тщательно проанализировать информацию, особенно если она вызвала негативные эмоции; прочитать об одном и том же событии в разных источниках и только после этого делать выводы.

Борьба с фейками и «вбросами» бесконечна и требует задействования значительных ресурсов. Знание и использование основных правил работы с информацией будет способствовать формированию вашей информационной грамотности, а также повышению качества и достоверности размещаемого контента. Надеюсь, что каждого из вас можно назвать мыслящим, беспристрастным и информированным человеком. Используйте первоисточники, чтобы лучше понимать людей и события.



Дополнение

Для работы с информационным контентом можно использовать следующий алгоритм определения достоверности информации в СМИ:

Алгоритм определения достоверности информации в СМИ

Отметьте признаки недостоверности информации в СМИ

1. Искажение предметных фактов — названий, дат

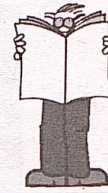
2. Отсутствие ссылок на конкретные авторитетные источники по рассматриваемой теме

3. Наличие орфографических и пунктуационных ошибок, опечаток

4. Эмоциональная лексика: слова, вызывающие эмоцию страха

5. Ложное доменное имя сайта

6. Заголовок-кликбейт



Определите достоверность новости по шкале. Шкала достоверности новости

27

5–6 признаков фейка — ложь.

2–4 признака фейка — сомнительная информация.

Не более 1 признака фейка — правда.

Наша команда считает, что данная статья является...
правдой, ложью, сомнительной.

Мы нашли следующие признаки недостоверности: _____

Мы не нашли признаков недостоверности.

Список источников

1. Непомнящий, В. С. Поэзия и судьба: Книга о Пушкине / В. Непомнящий. — 3. изд., доп. — Москва: Моск. гор. фонд поддержки шк. книгоиздания: Моск. учеб. — 1999. — 476 с.

2. Медведев С. Очевидное — невероятное // Prosodia. Медиа о поэзии. — URL: <https://clck.ru/3M7tZ9> (дата обращения 16.07.2025).

3. Фейки и фактчекинг // [Электронный ресурс]. — 2025. — Режим доступа: <https://vc.ru/id2337770/837798-feiki-i-faktcheking-razbiraem-sya-na-primere-proekta-lapsha-media> — Дата доступа: 18.07.2025.

4. Фейк-нюз в сети. Как фактчекинговые платформы опровергают ложную информацию // [Электронный ресурс]. — 2025. — Режим доступа: <https://snob.ru/society/fejk-nyuz-v-seti-kak-faktchekingovyie-platformy-oprovergayut-lozhnyuyu-informaciyu/> — Дата доступа: 19.07.2025.