

**Романенко, В. Н. Работа в Интернете : от бытового до профессионального поиска : практическое пособие с примерами и упражнениями / В. Н. Романенко, Г. В. Никитина, В. С. Неверов. – Санкт-Петербург : Профессия, 2008. - 416 с.**

В книге рассматриваются методика и средства интерактивного поиска, новые поколения интерактивных поисковых систем, теоретические проблемы интерактивного поиска, сравниваются методы традиционного и интерактивного поиска.

Пособие предназначено для начинающих пользователей, студентов, изучающих курсы формирования информационной культуры личности, преподавателей курсов, связанных с организацией информационного поиска, а также для специалистов в области маркетинга.

## Оглавление

Обращение к читателю.....	3
<b>Часть первая. Простейшие сведения о том, как происходит сетевой поиск.....</b>	<b>11</b>
Введение. Краткие сведения о том, на чем базируются процессы сетевого поиска.....	13
<b>Глава 1. Об Интернете и информации, а также о ее поиске....</b>	<b>15</b>
Что такое Интернет.....	15
Структура соединений в Сети.....	18
Информация и ее передача.....	22
Документы, ресурсы, и их распределение в Сети.....	25
Какие ресурсы имеются в сети и где они находятся.....	26
IP- и URL-адреса.....	29
Немного дополнительных сведений об URL-адресах.....	35
Основы навигации в Интернете.....	37
В каком виде информация поступает к пользователю и как можно ее преобразовать.....	40
Насколько анонимен контакт.....	43
Все ли ресурсы Сети свободно доступны пользователю.....	44
<b>Глава 2. Поисковые системы и принципы их работы.....</b>	<b>47</b>
Как найти URL-адрес.....	47
Как поисковая система находит URL-адрес нужного ресурса.	49
Основы организации работы поисковой системы.....	55
Главные страницы поисковых систем.....	59
Особенности каталогов Интернета.....	62
<b>Глава 3. Как поисковая система выдает найденные результаты.....</b>	<b>72</b>
О том, как выглядит ответ на запрос пользователя.....	72
О понятии релевантности.....	78
О порядке расположения URL-адресов при выдаче результатов.....	81
О том, как пытаются «обмануть» поисковую систему.....	86
Оценка эффективности поиска.....	92
Проверка надежности и объективности найденной при поиске информации.....	99
<b>Глава 4. Как правильно составить поисковый запрос.....</b>	<b>106</b>
Как спланировать поиск и выбрать поисковое слово.....	106
Запросы на естественном языке.....	109
Об особенностях ничем не ограниченного поиска по ключевым словам.....	112
Как правильно составить запрос по нескольким ключевым словам.....	117
Расширенный поиск.....	125

Редко используемые операторы.....	127
Запросы с опечатками.....	130
Особенности работы с другими языками.....	133
О сохранении найденной в Сети информации.....	143
<b>Глава 5.</b> Выбор поисковых систем для практической работы.....	147
Поисковые системы Рунета. Из чего разумно исходить при выборе поисковых систем для практической работы.....	147
О выборе поисковых систем, работающих в Рунете.....	150
Что нужно учитывать при оценке поисковых систем.....	155
Как оценить качество взаимодействия с пользователем поисковой системы или сайта и как оценить их оперативность и название.....	161
Русскоязычные поисковые системы стран СНГ и стран Балтии.....	166
Поисковые системы на европейских языках.....	169
Часть вторая. Основы практического сетевого поиска.....	173
Введение. Из чего складывается практический поиск информации в Сети.....	175
<b>Глава 6.</b> Основы бытового поиска.....	180
Типы поиска информации в Интернете.....	180
Типовые задачи бытового поиска и работы на бытовом уровне.....	184
Какие сведения ищут в адресных справочниках. «Цвета» различных видов поиска.....	185
Скрытые возможности и подводные камни поиска информации в Интернете.....	189
<b>Глава 7.</b> Поиск адресов, персональных данных и сведений о различных организациях.....	192
Специализированные программы поиска адресов.....	192
Персональный белый поиск по России.....	197
Персональный белый поиск за рубежом.....	200
Поиск номеров мобильных телефонов, адресов электронной почты и адресов интернет-телефонии.....	202
Сложные случаи определения личных адресов, а также нахождение дополнительных персональных данных.....	208
Десять полезных рекомендаций по поиску личной информации в нестандартных случаях.....	213
Другие источники персональных данных и их связь с этическими проблемами.....	214
Работа по определению адресов деловых структур.....	218
Полезные дополнительные сведения, которые извлекаются из результатов поиска адресов деловых структур.....	224
<b>Глава 8.</b> Расписания, программы, выбор маршрута, заказ и	

бронирование.....	226
Расписания движения транспорта и заказ билетов.....	226
Какие еще транспортные проблемы решаются с помощью Интернета.....	235
Как можно использовать мобильный телефон при сетевом решении транспортных проблем.....	240
Оптимизация и планирование маршрута поездки.....	242
Билеты в театры и музеи, бронирование мест проживания.....	250
О том, что еще бронируют с помощью Интернета, и о том, какие дополнительные сведения можно найти в Сети, отправляясь в дорогу.....	254
<b>Глава 9.</b> Поиск новостей, журналов и энциклопедической, справочной и художественной литературы.....	259
О некоторых особенностях новостного, справочного и литературного поиска в Сети.....	259
В каком виде в Интернете представлены новости.....	262
Какие литературные журналы есть в Интернете.....	271
О художественной литературе и сетевых библиотеках.....	273
О том, какие энциклопедии и справочники имеются в Интернете.....	277
Об учебных материалах, которыми можно воспользоваться с помощью Сети.....	282
О коллективно создаваемых сетевых материалах (вики- технологии).....	290
Несколько слов по поводу использования словарей.....	292
<b>Глава 10.</b> Поиск карт, изображений, музыки и программного обеспечения. Покупки и оплата через Интернет, поиск работы.....	295
О том, какие еще бытовые проблемы решаются с помощью Интернета и как это делается.....	295
О музыке и кино в Интернете.....	300
О тех изображениях и фотографиях, которые можно извлечь из Интернета.....	303
О поиске и использовании географических карт.....	307
Кратко о сетевом поиске программного обеспечения.....	310
Очень кратко о бытовых торговых операциях, совершаемых с помощью Интернета.....	312
Краткие сведения о поиске работы и о некоторых близких вопросах.....	314
<b>Глава 11.</b> Основы профессионально ориентированного поиска.....	320
Чем отличаются профессионально ориентированный и профессиональный поиск.....	320
Организация специализированных центров и	

специализированные программы и БД по поиску профессиональной информации.....	323
Методы сетевого поиска патентов, стандартов и строительных норм.....	328
О некоторых особенностях работы со специализированными базами данных.....	333
<b>Глава 12.</b> Краткие сведения о профессионально ориентированной работе с научными библиотеками, архивами, журналами и отчетами.....	336
Какие сведения о научных библиотеках, архивах, статьях и отчетах имеются в Сети.....	336
Основные сведения об электронных каталогах.....	338
Краткое знакомство с электронными каталогами российских национальных библиотек.....	345
Возможности работы по системе удаленного доступа с электронными каталогами библиотек мира.....	353
Краткие сведения о разных библиотеках, имеющие цель оказать помощь в профессионально ориентированной работе	365
Как найти нужную статью.....	369
Основы чисто сетевых методов профессионально ориентированной работы с научно-технической литературой.	375
О тактике знакомства с новой проблемой, основанной на использовании возможностей Интернета.....	378
<b>Глава 13.</b> Краткие сведения о возможностях уточненной поисковой работы в Сети.....	382
Чем отличается уточненный поиск информации в Сети от обычного профессионально ориентированного поиска.....	382
О том, какие новые проблемы можно решать методами уточненного сетевого поиска.....	383
Об организации правильной постановки сетевого статистического эксперимента.....	389

Очень короткий дополнительный раздел, который посвящен использованию возможностей Сети при подготовке презентаций.....	392
<b>Глава 14.</b> О том, как вполне законными путями сделать читаемыми материалы, размещаемые в Интернете.....	394
Общие соображения о том, почему авторам сайтов надо специально заботиться о том, чтобы их сайт был прочитан.....	394
Соответствие сайта поисковому запросу.....	396
Индекс цитирования.....	400
Еще несколько дополнительных сведений об оптимизации сайтов.....	403
Методы оптимизации сайта.....	406
Подведение итогов.....	407
Заключение.....	409
Вопросы для самопроверки.....	412
Литература.....	413