

Дрешер, Ю. Н. Креативность и интеллект. Книга I. Креативное мышление. Развитие творческих и аналитических способностей : учебно-методическое пособие / Ю. Н. Дрешер. – Москва : Литера, 2012. - 160 с. – (Современная библиотека).

В I части учебно-методического пособия рассматривается ряд вопросов, связанных с развитием творческих и аналитических способностей специалистов различных сфер деятельности: креативность и ее связь с интеллектом, природа и виды мышления, творчество, творческое воображение, исторические аспекты развития мышления, генетические факторы креативной личности и т. д.

Во II части учебно-методического пособия рассматривается ряд вопросов, связанных с развитием мышления, раскрывается механизм «позитивного» и «негативного» мышления, личностные барьеры в творчестве, формулировка и решение проблем в системах управления; описан метод логико-смыслового моделирования проблем в маркетинге, общий подход к решению проблем.

Предназначено для широкого круга теоретиков и практиков библиотечного дела, педагогов вузов дополнительного профессионального образования, информационных работников и всех специалистов, интересующихся данной проблемой.

Оглавление

Предисловие.....	5
Введение.....	7
Часть I. КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ. РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ И АНАЛИТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ.....	10
Глава 1. Творчество.....	10
Глава 2. Природа и виды мышления.....	15
Глава 3. Исторический аспект развития мышления.....	30
Глава 4. Генетические факторы, определяющие тип мышления.....	33
Глава 5. Творческое воображение.....	36
Глава 6. Что такое «креатив», «креативный»?.....	40
Глава 7. Креативность и ее связь с интеллектом.....	43
Глава 8. Шесть основных параметров креативности.....	44
Глава 9. Природа креативности.....	49
Глава 10. Источники креативности.....	53
Глава 11. Альфа-ритмы и креативность.....	65
Глава 12. Творчество и жизнь.....	68
Глава 13. Структура интеллекта.....	71
Глава 14. Характерные черты творческих личностей.....	74
Глава 15. Креативное мышление в действии.....	76
Глава 16. Стратегический и творческий типы мышления.....	79
Глава 17. Решение проблем.....	81
Часть II. КАК ВЫРАБОТАТЬ ПРИВЫЧКУ МЫСЛИТЬ В ФОРМАТЕ УСПЕХА.....	85
Глава 1. Креативность и методы ее диагностики.....	85
Глава 2. Развитие мышления.....	92
Глава 3. Механизм «позитивного» и «негативного» мышления..	100
Глава 4. Как выработать привычку мыслить в формате успеха?.....	102
Глава 5. Личностные барьеры в творчестве.....	103
Глава 6. Формулировка и решение проблем в системах управления.....	112
Глава 7. Метод логико-смыслового моделирования проблем в маркетинге.....	123
Глава 8. Общий подход к решению проблем.....	128
Вопросы для самоконтроля.....	130
Задания к части I.....	131
Задания к части II.....	139
Ответы на задания к части I.....	146
Ответы на задания к части II.....	150
Литература.....	154