

Алтухова, Г. А. Основы библиотечного имиджа : учебное пособие / Г. А. Алтухова. – Москва : Литера, 2008. - 224 с. – (Современная библиотека).

Учебное пособие «Основы библиотечного имиджа» является одной из первых и удачных попыток теоретического осмысления таких современных и фундаментальных понятий как «библиотечный имидж», «имидж библиотекаря». Наряду с теоретическим обоснованием этих вопросов, пособие дает четкие практические рекомендации по созданию имиджа в современной библиотеке, без чего сегодня невозможно решить кардинальные проблемы развития библиотечного дела.

Знание основ имиджа необходимы как теоретикам и практикам библиотечного дела, так и преподавателям, аспирантам, студентами культурно-просветительных учебных заведений. В этой книге читатель найдет для себя ответы на многие вопросы построения и продвижения библиотечного имиджа.

Особую ценность пособию придают прилагаемые к нему тесты и упражнения для самопроверки и контрольные вопросы к содержанию глав, позволяющие оценить качество усвоения изложенного в книге материала.

Оглавление

Введение	5
Глава I. Научно-теоретические основы библиотечного имиджа	8
1.1. К определению понятия «библиотечный имидж».....	8
1.2. Социально-психологические основы индивидуального имиджа.....	17
1.3. Функции имиджа.....	32
1.4. Фундамент библиотечного имиджа.....	36
1.5. Профессиональная идеология как составляющая библиотечного имиджа.....	38
Глава II. Внутрибиблиотечный имидж	54
2.1. Особенности индивидуального имиджа сотрудника библиотеки.....	54
2.2. Имидж в системе индивидуального поведения. Построение Я-образ-модели.....	56
2.3. Групповой имидж в библиотечной среде.....	60
2.4. Оптимизирующая функция имиджа в процессе внутрибиблиотечного общения.....	70
2.5. Моббинг в библиотечном коллективе.....	101
Глава III. Самопрезентация имиджа библиотекаря	110
3.1. Понятие самопрезентации.....	110
3.2. Методы невербального продвижения имиджа.....	114
3.3. Речевая самопрезентация.....	128
3.4. Библиотечный этикет как средство самопрезентации.	142
Глава IV. Внешнебиблиотечный имидж	157
4.1. Характеристика внешнебиблиотечного имиджа.....	157
4.2. Основные направления разработки внешнебиблиотечного имиджа.....	158
4.3. Связи библиотеки с общественностью (Паблик Рилейшнз).....	171
4.4. Имидж-план в презентации услуг библиотеки.....	186
Заключение.....	190
Приложения	193
Список использованной литературы	208