

Субкультура – это часть общей культуры со своими отличительными признаками. Каждая неформальная организация имеет свои правила, которым подчиняются все ее участники.

Glam Rock - это романтическое направление субкультуры рок. Музыкальное движение возникло в Великобритании в начале 1980-х годов, которое сумело оказать серьезное влияние на поп и рок сцену Англии. Glam Rock представляет собой своеобразную альтернативу панк-культуры, так как она воспевала гламурные стороны жизни и оставляла вне внимания социальный протест.



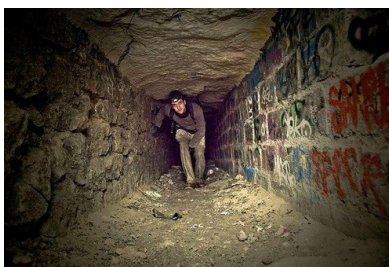
Масленок – это отрок культуры британского Teddy Boy. Эта субкультура, прежде всего, имеет прямое отношение к парням. В большинстве случаев парни одеваются следующим образом: узкие

джинсы; Т-майки из плотных материалов; волосы, которые должны быть причесаны назад. В каждом случае британский Teddy Boy старается наполнить свою жизнь музыкальными автоматами, автомобильными путешествиями, коктейль барами.

Субкультура **анимешники**, как многим известно, образовалась в XX веке на просторах Японии. Тогда по мангам (комиксы) массово начали выпускаться мультфильмы с



необычными героями, которые до сих пор воплощают идеал красоты для всей японской молодежи, например в Токио даже существуют целые центры с товарами, направленными на то, чтобы сделать людей похожими на героев аниме.



Диггерство (от англ. digger — копатель) — когда-то жаргонное определение увлечения, суть которого состоит в исследовании искусственных подземных сооружений в познавательных либо

развлекательных целях.

Сталкеры — это люди, которые стремятся посетить запретные или труднодоступные места. Они исследуют опасные территории. Пределом мечтаний для многих из них является Чернобыльская зона отчуждения.



Источник:

Молодежные субкультуры нового поколения или новые реальности в мире молодежных субкультур : [электронный ресурс] // Molportal.ru. — Режим доступа: <https://molportal.ru/content/molodezhnye-subkultury-novogo-pokoleniya-ili-novye-realnosti-v-mire-molodezhnykh-subkultur>. — Дата доступа: 05.02.2019.

Современные молодежные субкультуры : [электронный ресурс] // Ваш педагог. Всё об обучении детей. ru — Режим доступа: <https://65-school.ru/metodiki/sovremennye-molodezhnye-subkultury.html>. — Дата доступа: 05.02.2019.

Составитель:
библиограф II кат.

Н. И. Овсюк

ГУК «Мозырская централизованная библиотечная система»
ЦБ им. А. С. Пушкина
Отдел обслуживания и информации

Информационный буклет: **Подросток и ... молодёжные субкультуры.**



Мозырь, 2019г ◀

Под **молодежной субкультурой** понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

Основные мотивы вхождения в подростковые неформальные объединения – стремление обрести единомышленников, оказаться в среде себе подобных, получить возможность общения и взаимопонимания, уйти от одиночества, заполнить свое свободное время, избавиться от постоянного надзора родителей, учителей.

Список основных субкультур:

- Альтернативщики
- Анимешники
- Байкеры
- Ванильки
- Гламур
- Гопники
- Готы
- Гранжеры
- Граффитеры
- Кибер Готы
- Металлисты
- Нью-Эйдж (New Age)
- Панки
- Педовки
- Растаманы
- Рейверы
- Рокеры
- Рэперы
- Скинхеды
- Стиляги
- Стрэйт-эйдж
- Толкиенисты
- Треш Модели
- Фрики
- Футбольные болельщики
- Хакеры
- Хиппи
- Хипстеры
- Эмо

Хиппи – одна из самых известных молодежных субкультур, история которой началась в США в далеких 1960-х годах. Расцвет движения пришелся на конец 1960-х – начало 1970-х годов. Изначально хиппи старались протестовать против пуританской морали протестантизма, стараясь привлечь людей к природе, любовь, пацифизм. В XXI веке настоящих хиппи практически невозможно найти.



Субкультура **гранж** появилась благодаря уникальному стилистическому направлению в рок-музыке. При этом пик расцвета пришелся на конец 1980-х – середину 1990-х годов. Родиной гранжа стал американский город Сиэтл (штат Вашингтон).

Субкультура **эмо** – это последний новый стиль, который напоминает готы и Glam Rock. Девушки и парни стараются визуально соотносить себя с субкультурой. При этом традиционными атрибутами стиля становятся следующие элементы: волосы, которые зачесываются набок; платки на шею; подводка для глаз черного цвета; очень узкие джинсы. Эмо с первых минут можно выделить из толпы, но при этом крайне важно понимать, что же все-таки движет ими. В большинстве случаев представители субкультуры эмо стараются проявлять свое настоящее отношение к миру, используя для этого различные визуальные атрибуты и оригинальный стиль в одежде, необычный темный макияж.



Панки - эта молодежная субкультура появилась в середине 1970-х годов. Панки отличаются наличием особенного мнения к обществу и политикам. При этом они получили поддержку от американского художника и продюсера Энди Уорхола, который успешно взаимодействовал с Velvet Underground. Солист группы, Лу Рид, — это основатель альтернативного рока, который тесно связан с панк роком.

Chik – это один из самых необычных стилей, набирающий пик своего развития каждые несколько лет. Одними из самых

достойных представителей считаются Джонни Депп, а также Джастин Тимберлейк. У обоих знаменитостей отмечается особенный стиль одежды, который доказывает прямое отношение к субкультуре chik: клетчатые брюки, заправленная футболка, классические кроссовки.



Субкультура **рокеров** начала активно развиваться в середине 60-х годов. Основные отличия рокерской одежды: кожаная куртка, в большинстве случаев куртки украшаются значками и надписями; большие ботинки; поношенные джинсы; длинные волосы, при этом допускается зачес назад.

Главный атрибут рокеров – это мотоцикл, который также может быть украшен различными надписями и символами.

Gansta Rap – это субкультура, которая начала свое развитие в конце 1980-х годов. Субкультура напрямую связана с hardcore гар, который является жестким и шумным направлением рэпа. Во многих ситуациях тексты песни с 100% точностью отображали реальность, но иногда они оказывались преувеличенными версиями комиксов. Hardcore гар, несмотря на свое оригинальное исполнение, остался одним из самых успешных направлений hip-hop.

